# BEFORE THE SUN GOES DOWN

Hepimiz kendi hayatlarımızın baş karakteriyiz. Doğumumuzdan ölümümüze kadar kontrolün çoğunluğu bizim elimizde oluyor. Ölümün gerçeğini kabullendiğimizde ise hepimiz “ölmeden önce yapılacaklar” listesi oluşturuyoruz. Hayatımızı doya doya yaşamayı hedefliyor, geçici hayatta kalıcı şeyler yapmaya çalışıyoruz. Bu liste yaşımızla, paramızla, enerjimizle, imkanlarımızla sınırlanıyor. Peki ya bu sınırları kaldırıp kendimizi kalıcı bir karakter haline getirirsek ne olur?

Geçmişten günümüze yapılan ütopik/distopik dünyalı oyunlarla beraber hepimizin hayatına birçok dijital karakter girdi. Çoğu hakkında gerçek bir insanmış gibi konuşuyor hatta benimseyip onlar gibi olmaya çalışıyoruz. Teknolojinin ilerlemesi ve oyun dünyasının hayatımızla karışmasıyla bu durumu artık tam tersine çevirebiliyoruz. Dijital evrenlerin verdiği imkanlarla sınırları kaldırarak kendi gerçekliğimizi dijitalleştirebiliyor ve yeni bir yaşam formu oluşturabiliyoruz.

Bu koleksiyon ‘Before the Sun Goes Down’ aslında tam olarak bunu anlatıyor. Ölmeden önce kendimizi hayatta kalıcı kılabilmek. Tarzımızla, düşüncelerimizle, rengimizle, tercihlerimizle yani benliğimizle sıradanlıktan çıkıp bir karaktere olabilmek. Koleksiyonda görülen üç farklı karakter de isimlerini mitolojilerde güneş, ışık, enerji, şiir, sevgi, sağlık, müzik, sanatla anılan tanrılardan aldı. Yani aslında bu tanrılar yaşamın kaynağını temsil ediyor. Siluetler bir oyun karakteri siluetlerini andırırken renk paleti ise ilhamını gün batımının ahenginden alıyor. Karakterler ise Z kuşağına ait cesur, ne istediğin bilen karakterler olarak tasarlandı. Hepimizin olması gerektiği gibi. Sence de oyuna başlamanın zamanı gelmedi mi?

Hazırlan,
Harekete geç,
Gerçekliğini kalıcı kıl ve
Güneş batmadan önce hayatı yakala.

# THE FORTHCOMING

Futurism is an artistic movement that emphasizes speed, technology, youth, and the industrial city. I tried to envision what our world would look like a few decades later, and I imagined our society to be youth-dominated, with culture-generated styles that stress originality and equality. This futuristic collection adopts clothing constructed with geometric shapes, fabrics, colors and cuts that mirrors audacity, movement and speed. I also introduced synthetic fabrics, plastics and metals into the garments, while relying on a cool color palette, dominated by blue, grey, and metallics, and patterns that reflect machine components and circuitry for an enhanced futurist effect. With technology shaping today's vision of the future, it engaged my interest and enthusiasm for space exploration, and prediction of the forthcoming. My aesthetics were influenced by Art Deco, Dadaism, and surreal art.

JUDE KAHHALEH

# ONEIRIC REALiTi

Müziğin hiç bitmediği bir ütopya düşünün. Paralel bir evren ya da geleceğin bir vizyonu gibi. Bu ütopyada insanlar kendileri olmaktan korkmuyor. Burası bir gerçeklik mi yoksa rüya mı asla emin olamayacaksınız. Belki evinizden binlerce ışık yılı uzaktasınız, belki de bir düşün içinde. Evinizden uzakta olsanız bile burada özgürsünüz.

Cemre Çam

# MICHAEL CORLEONE

Godfather her döneme damgasını vurmuştur. Her karakterin kendine has tavrı ve hayran kitlesi vardır, film de Vito karakteri mafyanın başıyken oğlu Michael kolejde okuyup asker olmuş bunların hepsinden uzak olup aynı zamanda savaş katılmıştır. Askerden gelen Michael babasının emekliliğe ayrılmasıyla olmak istemediği bir kişiliğe bürünür. Hem asker olup aynı zamanda mafya olmayı her ne kadar inkar etse de buna mecbur kalır. Bizimde istemediğimiz fakat zorunda olup olmak istemediğimiz şeyleri yaptığımız zamanlar çoktur. Askeriye renklerini kullanarak aynı zamanda takım elbiselerin değerlerini kaybetmeden oluşturduğum bu koleksiyonun amacı iki ayrı değerin birleşmesini temsil eder.

Elif Pamukcu

# THE FUTURE IS FLUID

Bir kumaşın, eşyanın ya da giysinin cinsiyeti yoktur. Bu tartışılmaz bir gerçektir. Ancak moda, kodlanmış bir dizi trend olarak var olduğu sürece ikili cinsiyet olduğu varsayımı altında çalıştı. Moda sisteminin her yönü, erkek ve kadın giyimi olarak ayrılmıştır: üniversiteler, moda haftaları, perakende satış yerleri, e-ticaret web siteleri, mankenlik ajansı kurulları ve hatta kreatif direktörler bile cinsiyete göre bölünmüştür.

Cinsiyet rolleri sosyal olarak inşa edilmiştir. Kadınların nasıl davranması ve giyinmesi gerektiği kadar erkeklerin de nasıl davranması gerektiği uzun zaman önce belirlendi. Moda, cinsiyet atamanın en büyük yollarından biridir. Ancak artık arzularımızı, tarzımızı ortaya çıkarmak için daha fazla özgürlüğe sahip olduğumuz, cinsellik ve cinsiyet kimliği hakkında konuşmalar için daha fazla alana sahip olduğumuz için cinsiyetsiz moda konusu yaygınlaştı. Modanın geleceği için en büyük vaat feminen ve maskülen arasındaki ayrımın kırılmasıdır. Böylece modayı toplum tarafından dayatılan bir etiketten çok kendimizi ifade etmenin bir yolu olarak kullanabiliriz. Dolayısıyla cinsiyetsiz moda, insanların nasıl giyinmek istediklerini seçme özgürlüğünden başka bir şey değildir.

Ben de bundan yola çıkarak bu koleksiyonumda giysilere cinsiyet atamadan modanın cinsiyetsiz olduğunu vurgulayacak tasarımlara yer verdim.

Naz Sevim

# PUNK SUBCULTURE IN UPCYCLE

Bir müzik türü olarak ortaya çıkan Punk kültürü; insanlar arasındaki sınıf ayrımına dikkat çekmek ve protesto etmek için sahip oldukları her malzeme ile bedenleri de dahil olmak üzere kendilerini ironik bir şekilde "sosyal atık" olarak sunmalarıdır. Köle kıyafetleri, zincirler, deriler, dayatılan cinsiyetçi modaya karşı, yırtık kıyafetler, rengarenk ve dikilmiş saç stilleri ve vücuda tutturulmuş çengelli iğneler Punk kültürünün sembollerindendir.

Koleksiyonumda Punk kültürü ile upcycle bir projeyi birleştirerek bu kültürün var oluş amacını güçlendirdiğini düşünüyor ve iki konunun birbiri ile olan ama bugüne kadar görülmeyen bağını ortaya çıkarmak ve sizlere göstermek istiyorum.

Safiye Kaptanoğlu

# ABORIGINAL ART

Koleksiyonumu Avustralya Aborjinlerinin kendilerine özgü Aborjin sanatından ilham alarak oluşturdum. Koleksiyonumda çeşitli oversize sweatshirtler, kargo pantolonlar gibi rahat ve şık sokak ruhunu yansıtan siluetler hakim. Dünyanın en eski kırılmamış geleneği olarak görülen Aborjin sanatına ait desenleri, oldukça modern ve rahat siluetler içeren modern sokak stili ile harmanladım.

Aborjin sanatı dünyanın en eski sanatı olarak kabul edilmektedir. Avustralya yerlilerinin bir başka deyişle Avustralya Aborjinlerinin hikayeleri anlatmak ve görsel olarak iletişim kurmak için sanat aracılığı ile ikonik renkleri ve sembolleri kullanmasıyla bilinir. Bilgiyi sanattan geçirme geleneği evrenseldir. Bu, geleneklerin ve inançların zaman içinde devam etmesini ve kalıcılığını korumasını sağlar. Aborjinlerin yazılı bir dili olmadığı için çizimler ve resimler, bilgiyi ve tarihi nesiller boyunca aktarabilmek için çok önemlidir. Bu sebeple Aborjin sanatı, Aborjin kültürü için güçlü bir platformdur ve kültürlerinin ayrılmaz bir parçası olarak görülür.

Koleksiyonum içerisinden seçtiğim bu tasarımımdan bahsedecek olursam, Aborjin sanatına 1970'lerde eklendiği düşünülen ve son zamanlarda da galerilerde oldukça yaygın olan Aborjin Dot Painting sanatına ait bir deseni sweatshirt tasarımımın kollarına kumaş boyası ile uygulamayı tercih ettim. Ayrıca koleksiyonumdaki renk paletlerini Aborjin sanatının bir parçası olan Dreamtime sanatına ait, törensel kullanım için, dansçıların bedenlerine boyanan çeşitli sembollerin renklerinden esinlenerek oluşturdum.

Mevsim Doğan

# LILY OF THE VALLEY

Queen'in, Balzac'ın 'Lily Of The Valley' romanından ilham alarak 1974 yılında yayınladığı aynı isimli şarkısı, bana da koleksiyonum için ilham kaynağı oldu. 70'ler, içinde umut ve değişim barındıran, enerjisiyle, renkleriyle, müziğiyle her zaman en sevdiğim dönem olmuştur. Hatta kendimi bildim bileli yanlış zamanda dünyaya geldiğimi düşünmüşümdür. Bu sebeple koleksiyonumda 70'lere dair sevdiğim, beni mutlu eden bütün unsurları bir araya getirdim. Ortaya çıkacak sonuçta da en önemli hedefim mutluluk veren; kişinin içerisinde kendi gibi ama 70'lerden gelen zambak kokusunu da hissedebileceği bir koleksiyon yaratmaktı.

Bunu yaparken 70'lerin ikonikleşmiş silüetini transparan kumaşlar ve tığ işi dokular kullanarak günümüzle harmanladım. Yine 70'lerde, özellikle ev dekorunda sıklıkla kullanılan çiçek desenlerini yeniden oluşturarak koleksiyonuma ekledim. Koleksiyonumun en önemli unsuru haline gelen bu de- senlerimi oluştururken Lily Of The Valley isminden de ilham aldım.

**Miray Oztura**

# SLAVIC SPIRIT

Slav ırkının tarihte derin bir geçmişi ve kültürü vardır. Geçmiş yıllardan bu yana Slav halkı aynı kültürü ve ortak duyguları, aynı coğrafyada paylaşmıştır. Günümüz dünyasında savaşlardan, dini, ekonomik ve siyasi sebeplerden dolayı fikir ayrılığına düşmüş ve etkilenmişlerdir. Tüm bunların sonucu olarak, milletler ayrışmış ve on üç farklı ülkede yaşam sürmeye başlamışlardır. Doğu Slav ırkını oluşturan Ukrayna, Belarus ve Rusya, benim etkilenip analiz ettiğim ülkeler oldular. Onların folklorik kostümleri, geleneksel desenleri, alt kültürleri, post konstrüktivist mimarisi ve aynı zamanda Sovyetler Birliği'nin bıraktığı izlere odaklandım. Tasarımlarımı, 2023-2024 trendleriyle güçlendirerek, sokak modasıyla bütünleştirmeyi hedefledim.

**Orhan Bayraktaroğlu**

# DEEPNES OF EYE

Üçüncü göz , olağan görüşün ötesinde bir algı sağlayan görünmez bir göz konseptidir. Yüksek bilincin iç alemlerine ve boşluklarına açılan kapıya atıfta bulunur. Maneviyatta, üçüncü göz genellikle bir aydınlanma durumudur. Yolculuğu ilk başlatan üçüncü gözdür ve daha sonra diğer duyular açılmaya başlar. Fakat üçüncü gözü etkin hale gelmemiş insanlar, irade gücüne sahip olmayacaklarından birçok yönden esir olarak kalacak ve özgürleşemeyeceklerdir denilir. Başka bir deyişle Epifiz bezi aslında Simyada felsefe taşının Rebis'e dönüşmesidir. Çünkü üçüncü göz açıldığı zaman göz kapakların sımsıkı kapalı olmasına rağmen asıl o zaman görmeye başlarsınız.

Benim bakış açımla ise bakmak ve görmek arasındaki farkı tasarımlarımda yansıtmak, koleksiyonuma derinlik katmak, herhangi bir insanın tek bakışta fark edemeyeceği, derin bir şekilde bakanların fark edebileceği detaylar kullandım. Evrendeki nerdeyse her canlının kendince gözü var, ama özellikle insanlar gördüklerini sanıyorlar. Etraflarında ne olup bittiği hakkında hiçbir fikirleri yok. Bakmak ve görmek arasında kocaman bir fark var. Evrendeki ve gözlerdeki ışığı hissedebilen insanlara ithanfen bir koleksiyon hazırladım.

**Ronya Bozoğlan**

# DOOMSDAY

İnsan faaliyetlerinden kaynaklanan küresel ısınma nedeniyle dünyamız her geçen gün sona yaklaşıyor. Sanayi devriminden günümüze çevreye verdiğimiz zararla dünyanın ısınmasına sebep olduk. Bilim insanlarının yaptığı araştırmalar küresel sıcaklığın 3 derece daha yükselmesi halinde deniz seviyesini yükseltecek önlenemez bir felaket yaşayacağımız konusunda bizi uyarıyor. Bu seneryoda New York, Londra, Tokyo ve İstanbul'un da dahil olduğu 36 metropolitan şehrin sular altında kalacağı ön görülüyor. Bu koleksiyon şuan içinde bulunduğumuz ve gelecekte de etkilerini yaşayacağımız küresel ısınma problemine dikkat çekmek amacıyla oluşturdum. İnsanların sular altında kalan şehirlerde yaşamaya devam ettiği bir ütopyada nasıl giyiniriz sorusuyla tasarımlarımı oluşturdum. Su altında yaşama fikrinden yola çıkarak su geçirmez kumaşlar kullandım ve dalgıç kostümünden ilham alan detaylara sahip ürünler tasarladım.

**Sude Ebrar Han**

# DREAMS AND WATERS

Moda kültüre ve mirasa saygı duyar. Becerilere ve işçiliğe teşvik eder, kutlar ve ödüllendirir. Yaratıcılığı en güçlü varlığı olarak kabul eder. Moda asla hakkını vermeden sahiplenmez veya izinsiz çalmaz. Moda zanaatkarı onurlandırır. Moda hiçbir zaman gereksiz yere yok etmez, aksine döngüsel ve dikkatli bir şekilde yeniden tasarlar ve iyileştirir. Moda onarılır, yeniden kullanılır, ve geri dönüştürülür. Dolaplarımız ve çöplüklerimiz, imrenilen ama el üstünde tutulmayan, satın alınıp saklanmayan giysilerle dolup taşmaz. Moda, ifade etmek, memnun etmek, yansıtmak, protesto etmek, rahatlatmak, teselli etmek ve paylaşmak için yaşar. Moda asla boyun eğdirmez, aşağılamaz, küçük düşürmez, marjinalleştirmez veya taviz vermez.
Moda hayatı kutlar.

**Sezer Tayfur**

# THE MAGIC OF TRADITION IN THE STREET

Toplumları ve bireyleri çeşitli yönleriyle tanımada ele alınması gereken en önemli unsur, sahip oldukları giysi kültürleridir ve Türklerin tarih boyunca giyimi için kullandıkları kumaş çeşitlerinin sayısı bir hayli fazladır. Koleksiyonumun asıl amacı arka plana atılmış Türk Geleneksel kumaşlarımızı tekrar ön plana çıkarmak. Geleneksel kumaşlarımız günümüzde çoğu zaman sadece yöresel konumlarda kullanılıyor (köy gibi). Kendi geleneğimize ait kumaşların arka plana atılmasını istemediğim için, bunu insanlara aşılamanın en iyi yolunun sokak giyimi olduğunu fark ettim. İnsanları günümüz modasından vazgeçirmeyecek şekilde, kullanmak istedikleri sokak giyimi modasını, Türk Geleneksel kumaşlarıyla birleştirmek istedim. Böylece sokakta daha fazla geleneksel kumaşlarımızı günümüz modasıyla birlikte görebiliriz ve neredeyse unutulmuş geleneğimizi bu şekilde ön plana çıkarabiliriz.

**Merve Ayata**

# URBAN ADVENTURERS

İşlevsellik söz konusu olduğunda, işin püf noktası, nemin içeri girmesini engelleyen, ama aynı zamanda estetik olarak bizleri etkileyen bir ürün tasarlayabilmektir. Hem su geçirmez hem de nefes alabilen kıyafetler tabi ki var, peki işlevsel ve estetik mi? Bu koleksiyonda amaç; her ikisini de bir arada kullanmak. Pandemi ile birlikte, kent yaşamı aslında yerini doğa yaşamına ve insanlara bırakmıştır. Şehir hayatı koşuşturmacasından çıkıp evlerinde kalmak zorunda kaldılar. İnsanların artık hayatlarının kontrolünü ellerine almaları gerekti ve onları canlı hissettiren bir alan seçtiler. Aslında bu insanlar için artık yaşam biçimi. Kamp hayatı bu koleksiyonda yeni bir yaşam biçimi olarak algılandı ve yeni sezon trendlerinden tie dye ile harmanlandı. Hala MACERACI ama KENTSEL.

**Cansel Özsoy**

# THE REFLECTION OF OTTOMAN

Osmanlının ihtişamlı tarihinden kaftanlar ile kadın giysilerindeki feminen dokunuşlarla Osmanlı Minyatürlerinin yapısal özelliklerini modernleştirerek, Kat'ı sanatı ezgileriyle birleştirdiğim bu 2023-2024 Sonbahar/Kış koleksiyonunda odak noktam olan Osmanlı minyatürlerindeki iki boyutlu tasvirlerin oluşturduğu geometrik şekilleri modern bir bakışla kullanırken geleneksel kumaşlarla sentezleyerek Osmanlı dokusunu korumayı amaçladım. Bir desenin veya yazı istifinin kâğıt veya deri gibi tabakalardan oyulmasıyla oluşturulan tarihi 14. Yüzyıla kadar dayanan süsleme sanatı Kat'ı da bir şeklin oyulduğu kısma dişi, çıkarılan parçanın ise erkek olarak ifade edilmesi bana bu koleksiyonda ilham olmuştur. Kat'ı sanatının oyma inceliğini Osmanlıda kadın, erkek kıyafetlerinin yapısal olarak benzer olmasından dolayı ayrışan nokta olan aksesuarlarda Fatma Sultandan ezgilerle kullanarak hedeflediğim kadın-erkek sentezini gerçekleştirmiş oldum.

Pelin Su KARASU

# MODERNITY LAYERS

Kriz içindeki bir dünyada, bazen arınmış fantastik yerler hayal etme eğilimi güçlü ve neredeyse acil hale gelir.Kültürel sürdürülebilirliği erişebilmek için geçmişten doğan antik kentler, kayıp kıtalar, mitolojik ülkeler ya da daha basit bir ifadeyle her şeyin mümkün ve ulaşılabilir göründüğü zihin toprakları.
VIBE SS23, hem bileşimlerinde hem de üretimlerinde kullanılan teknolojilerde, giderek daha sürdürülebilir malzemelerden yapılan çok daha somut gerçekliği anlatmak için ipuçlarını bu temalardan alır, performansı iyileştirmeyi amaçlayan bilimsel araştırmalar, direnç, fiziksel koruma , aynı zamanda kimyasal ve bakteriyolojik koruma. Spor giyimin artık günlük hayata mükemmel bir şekilde entegre olduğu ve aktif alanda duygu arayışının (hem fiziksel hem de sanal açıdan) giderek aşırı ve sofistike hale geldiği ve bu beklentileri karşılayan ürünler gerektirdiği bir dünya. Günümüzde insanlar ani iş toplantısı veya iş görüşmesi vb. gibi yerlere giderken daha klasik giyinmeyi tercih ederler fakat ben bu düşünceyi değiştirmeyi amaçlıyorum yer ve zaman farketmeksizin insanların bu tarzı kullanmalarını hedefliyorum. Tasarım, daha günlük ve kentsel durumlar için de mükemmel şekilde uygun olacaktır.

Sümeyye Karabulut

# Mount-Life

Mount-Life is a spirit of adventure that climbers practice to enhance their mood and satisfy their soul by increasing strength and muscles. Climbers are always ambitious to achieve their goal to reach the top of a mountain proudly, however to reach the top, climbers have lots of equipment and garments to help them with their journey of climbing, many climbers have been search for practical climbing garments and materials that help them while achieving their journey of climbing. Mount-Life collection will prove its practical and comfy collection that makes their adventures time go lean and ease. It is a collection full of practical features to help the mountaineers carry their equipments comfortably with easy movements. Moreover, this collection can be worn by mountaineers and men who are interested in practical wear. It is a Fall-Winter collection 2022.

Mohammad Aloran

# TODAY’S OTTOMAN IN THE MINIMALIST LUXE LOUNGE

Koleksiyonumun genelinde 19.yüzyıl Osmanlı İstanbul’unda giyilen Redingot ve İstanbulinlerinden ilham aldım. O zamanlar erkekler için vazgeçilmez olan bu iki parça 2024-2025 trendleriyle harmanlansa ve gün yüzüne çıkarsa nasıl olurdu? Koleksiyonumun genel çizgisinde modern kalıplar kullanmaya çalıştım detaylarda ise geleneksel desenlerle zamanın ruhunu yakalamaya çalıştım. Bu tasarımın ana hedefi, bugünün gözüyle eskiyi okumak ve geçmişe dokunarak ona hayat vermektir. Bugünle dün arasında köprü kurma yolculuğu.

**Nisa Çiçek**

# ELEGANCE OF GOTHIC

Hazırlamış olduğum koleksiyonumda gotik elementlerden ilham aldım. Baskın bazı gotik elementleri sıkça kullanmaya özen gösterdim. Koleksiyona hakim olan elementler karanlık, siyah, depresiflik ve gizemlilik. Ayrıca koleksiyonun dramatik bir havası var.
Koleksiyonum gotiğin yüksek kalite ve lüks versiyonu.
Bu koleksiyonla gotiğin şık ve zarif halini göstermek ve günümüzde nasıl modern şıklığı gotikle birleştirdiğimi göstermeyi amaçladım.

Sığla Kaynak

# Soft Skate Crew in Business

Hayatımızın birçok noktasında, özellikle sosyal hayatımızda bir topluluğa bağlı olma hissi, kendimizi daha güvende, mutlu ve güçlü hissetmemizi sağlar. Bu toplulukların en önemli ve güçlü yanı, benzer yaşam tarzlarını, beğenileri ve zorlukları paylaşmalarıdır. Z kuşağı olarak adlandırılan bu gençler birçok ortak noktada buluşuyor. Kaykay, bu gençleri bir araya getirmek ve onlara yeni deneyimler paylaşmaları için güçlü yaşam tarzı, hobi ve sporlardan biridir. Günümüzde kaykaycı gençler artık yetişkin bireyler oldular ve iş hayatlarına başladılar. Onlar özgür, bağımsız ve benzersizler olmayı kendilerine bir hayat görüşü haline getirdiler ve kurumsal şirketlerde çalışmaya başladıklarında da bundan vazgeçmeyecekler. Bu gençler, sosyal yaşamlarındaki benliklerini bir kenara bırakmadan, kendi tarzlarını yansıtarak iş hayatında var olmak istiyorlar. Bu başlıklar altında özgür ruhlu fakat yine de iş hayatıyla ilgili, fütürist yapı ve desenlere sahip, dekonstüraktivizmden ilham alan tasarımlar yansıtıldı. Kumaş manipülasyonu, şekilsiz şekiller, fütüristik yapılar kullanıldı.  Aynı zamanda gabardin, pamuklu poplin, keten gibi kumaş seçimleri geleneksel iş hayatı kumaşlarından tercih edilerek, kurumsal hayatın ruhundan da ödün verilmedi.

Sema Ecel

# POLYHEDRONS

Bir öğrenci olarak geometriden nefret etseniz bile, işte akranlarınızı etkilemek için bir şans ve konuya yeni bir yaklaşım. Geometrik moda sezonu, yani kareler, daireler, dikdörtgen, yamuk ve her türlü geometrik şekiller şimdi gardırobunuzun merkez sahnesinde yer almalıdır. Geometriden ilham alan bu stiller, genellikle baskı olarak veya giysinin kendisidir. Geometrik şekiller birbirine çok yakıştığı için bunu giymek mümkündür. Yani çiçeklere veda edin, moda tutkunları bu yıl sonuna kadar geometriyi tercih ediyor. Çokyüzlüler, üçgenler ve kareler gibi şekilleri artık ceketlerde veya pantolonlarda sık sık göreceğiz. Bu bir 2022 İlkbahar/Yaz koleksiyonudur.

NİDA KARADAŞ

# NEW GENERATION DENIM

Vazgeçilmezliği ile bilinen ve yıllardır hayatımızda olan kot, herkesin dolabında mevcut olan bir kumaş türüdür. Kişiye bağlı tercihler ile farklı bakış açılarına sahiptir. Birden fazla çeşidinin olması da kotu özel kılan bir özelliktir. Geçmişten günümüze ününü hiç kaybetmeyen kotu, kendi kültürümüze özel dokuma ve desenler ile daha fazla özel kılmak ve her insanın dolabında en az bir adet bulunan denimle mirasımızı başka kültürlere tanıtmak için çok güzel bir adım. Arkasında tonla atık bırakıp, çevreye haddinden fazla zarar veren kot kumaşın negatifliklerini önlemek ve dikkat çekmek amacı ile, artık kullanmadığım ve dolabımın bir köşesinde yıllardır giyilmeyi bekleyen eski kot ceketlerimi, pantolonlarımı kullanarak yeni bir kot atığının önüne geçmemle beraber, günümüzün en önemli konularından biri olan ‘’Sürdürülebilir Moda’’ konusunu da destekliyorum. Yeni Nesil Denim koleksiyonumda amacım daha az zararla dünyaya zengin hazinemizi de tanıtmaktır.

Seray Tuğrul

# PLUVIOPHILE

Yağmur aşığı, yağmurlu günlerde neşe ve huzur bulan biri.
Tasarımlarımı yağmurlu havayı seven insanların nasıl giyindikleri, nelerden hoşlandıklarını düşünerek hazırladım. Kumaşlarımı kışa uygun şekilde seçtim, Kalıplarımı genellikle oversize trendlere uygun tasarladım. Koleksiyonumda genellikle soft ve soğuk renkler hakim. Kapalı, kasvetli havaları sevdiğim için beni iyi yansıttığını düşünüyorum.

**Melis İşler**

# TELEPATHIC BOND

İkizler arasında var olduğu söylenen psişik bağlantıyı araştırmak için pek çok çalışma yapılmıştır. Tek yumurta ikizlerinin beyin dalgaları kaydedilerek karşılaştırılmış ve benzerlik beyin dalgalarında da gözlenmiştir. İkizlerin birbirlerinin cümlelerini tamamlayabildikleri, karşılaştıkları durumlarda aynı duyguları hissettikleri ve belli durumlarda aynı tepkileri verdikleri bilinmektedir. Sınavda aynı soruyu yanlış yapmak, aynı yemeği sipariş etmek gibi pek çok basit olayda aynı davranışı sergiledikleri gözlenebilir. Bütün bunlar ikizler arasında telepatik bir bağın var olabileceğine işaret eder. Telepatik bağ ile kast edilen; ikizlerden birinin duygu ve düşüncelerini hiçbir işaret vermeksizin diğerinin bilmesi ve hissetmesidir. Koleksiyonun ana hatları, genel olarak dış giyim ağırlıklı tasarlanmıştır . Telepatik bağı sembolize etsin diye ip ve kemer kullanılmıştır. İkizler birbirlerini tamamladığı için koleksiyonda bolca simetrik parçalar tercih edilmiştir, simetrik ceketler, simetrik gömlekler ve  cep detayları oldukça hakim çalışılmıştır. Birbirinden ayrı parçaları birleştirmek icin kordonlar kullanılmıştır. Koleksiyonda kullanılan renkler spritüel anlamlar barındırmaktadır. Sezginin ve bilgeliğin anlamı yeşil, ifade ve iletişimin anlamı mavi, ruhsal birleşimi kırmızı ve duyguların temel gücünü yansıttığı için ise sarı tercih edilmiştir. Telepatik Bond Spring Summer SS/23 koleksiyonunda hitap edilen kitle kendine güvenen, güçlü, genç, genellikle spor şık kıyafetleri tercih eden kitleye yönelik uyarlanmıştır. WCSN trend raporlarını inceledikten sonra “Holistic Masculanity” temasından maskülenliği  “ digital sensibility ” temasından koleksiyon renklerini “Digital Daydream”temasından ise desenlerinden esinlenerek koleksiyonlara tasarımlara uyarlanmıştır.

**Melis Göçmen**

# You Can’t Sit With us

Koleksiyonumda New York şehrinde 254 batı 54. Cadde de 26 nisan 1977 de açılan , 70lerdeki disco kültürünün ve dünyadaki kulüp kültürünün anası olan efsanevi disko Studio 54’ü konu aldım. Ana ilham kaynağımı Güney Kore'nin geleneksel seonbi erkekliğinin (Çin Konfüçyüsçü wen erkekliğinden etkilenen), Japonya'nın bishonen (güzel çocuk) erkekliğinin ve küresel metroseksüel erkekliğinin birleşmesi yoluyla inşa edilen melez bir ürünü olan Soft Masculinity ile birleştirdim. Trend konusu olarak A / W 22/23 Erkek giyiminde trendlerden biri olan crossover aplike'yi detay olarak seçtim. Koleksiyonum kostüm giymeyi ve dikkat çekmeyi seven lüks ve dinamik insanlar için bir gece hayatı koleksiyonu.

Dilan Akgüloğlu

# It’s All Movie Tricks

Koleksiyonumun ana teması görsel dünya. Yaşadığımız bu yeni çağda; hayatımızın odak noktası yaşadığımız dünya değil, telefonumuzun veya bilgisayarımızın içindeki hayat. Gerçek dünyada eylemlerimizi engelleyen veya yapmak istediklerimi sınırlayan birçok sosyal ve ekonomik engeller var. Ancak dijital dünyada sınır yok, insanlara tamamen özgür olacakları bir dünyanın kapıları açılıyor. Kendini istediğin gibi gösterebilirsin ,olmak istediğin her şeyi olabilirsin belki de bu yüzden dijital dünya bu kadar büyüleyici. Sadece bir çift gözlük takarak dünyayı dolaşabilirsiniz. İnsanların gerçek hayatta karşılayamayacakları aktiviteler yapmaları, gerçek olmasa bile tüm engelleri aşmaları ve yapmak istediklerini yapmaları büyük bir lüks. Koleksiyonumda en sevdiğim dizi karakteri olan Burhan Altıntop’u avatar olarak seçip, görünümünden ilham aldım. Avrupa’yı dolaşsa ne giyeceğini hayal ederek, görsel dünyanın renkli evrenine uyarladım. Evet, Burhan Altıntop'un karakteri gerçek dünyada olsaydı çok sinir bozucu bir insan olurdu ama sonuçta bu dijital dünyada hiçbir şey gerçek değil, bu dünyadaki her şey eğlence için var.

İlayda Yaslan

# THE MYSTIC NAZAR

Nazar boncuğu insanlar için korunma ve temizlenme simgesi olarak günümüze kadar anlamını korumultur. İnsanlar tarih boyunca, çoğu kültürde ve dini inanışta göz figürü, kötülüğü uzaklaştıran güçlü bir tılsım olarak kabul edilmiştir. Nazar boncuğunun insanların üzerindeki yoğun inancı ve insanların günlük hayatında nazar boncuğunu her an bedenlerinde veya giysilerinde taşıdığı gerçekliği beni her zaman etkilemiştir. Nazar boncuğu aynı zamanda mistik bir anlam ile de bütünleşmektedir. Mistik ruhsal gerçeklere ulaşan tanrıyla bir bağ kurma arayışı ve arzusu olanlar ile bütünleşmektedir. Sürdürebilir bir gelenek olan nazar boncuğunun mistik yolculuğunu Osmanlı tarihindeki Anadolu'nun mirası olan mistik dervişler ile günümüzün Z kuşağı insanlarının derin araştırmalarını aynı çerçevede yorumlamaya gayret ettim. Tasarımlarımı 2023-2024 trendlerinden ilham alarak, sokak modası ile yansıtmaya çalıştım.

DEMET YAVUZYİĞİT

# COSMIC

Koleksiyonumun adı Cosmic, koleksiyonum için bir tema arayışı içindeyken, Tame Impala'nın Currents albümünü dinliyordum ve bana ilham veren de bu oldu. Müzikal dalgalardan yola çıkarak bu ritim dalgalarının evrensel bir enerjiye dönüşmesini hayal ettim ve Kozmik Enerjiyi tema olarak seçtim. Kozmik enerjinin ne olduğundan biraz bahsedecek olursak, kozmik enerji (cosmoenergetica), evrenin kanallar olarak adlandırılan bilgi bileşenini kullanarak bir kişinin fiziksel, duygusal ve manevi olarak kendini iyileştirmesi, geliştirmesi ve koruması için benzersiz bir yöntemdir. Kanallar, saf ve insan gözüyle görülemeyen sabit enerji seviyelerinden oluşur. Kozmik enerjinin, tüm yaşam formlarını canlandıran hayati bir kaynak olduğu düşünülmektedir ve tüm kozmosun dengesini korur.
Koleksiyona geri dönersek, kozmik enerji elle tutulur bir şey olsaydı nasıl olurdu diye hayal ettim ve tasarımlarıma enerji dalgalarına gönderme yapan desenleri, çeşitli mottolar, gezegen isimleri ve bazı doğal taşların isimlerini özgün ve tamamen kendime ait fontlarla harmanladım. Renk skalasında ise dinamik, canlı ve tabii ki enerjik renkler hakim. Genel silüet olarak oversize ve asimetrik parçalar hakim, kumaş seçimlerimde ise giyen kişinin içinde kendini özgür hissedeceği enerjisini yansıtabileceği ve tabiki bir sonbahar/kış koleksiyonu olduğu için mevsime uygun, aynı zamanda rahat ve salaş kumaşlar tercih ettim.

**Ece KAYA**

# Atlantis

Bazılarına göre Atlantis Tanrı'nın sevgisinin hikayesi: Efsane, Atlantis şehrinin, denizlerin, fırtınaların ve depremlerin Tanrısı Poseidon tarafından, ölümlü bir kadın Cleito'ya aşık olduğu zaman inşa edildiğini söylüyor. Onu korumak için bu şehri bir tepenin üzerine, denizde ıssız bir adada yaptı ve adını Atlantis koydu…

Bende bu hikayeden esinlenerek atlantis ruhunu yansıtan bir koleksiyon hazırladım.
Okyanus mavisini, okyanusun üstüne yansıyan güneşin renklerini kullandım.
Göz alıcı renklerden oluşan, Organik pamuk kumaslardan formunu koruyan pantolon, gömlek, ceket, sort ve tisort parcalarından oluşmaktadır.
2022 İlkbahar- Yaz koleksiyonudur.

BUSE BARLAS

# REBELLIOUS CAMOUFLAGE

Erkek giyimde koleksiyon hazırlamaya başlamadan önce kendi tarzımla yola çıktım. Günlük hayatımda her zaman farklı ve şık modeller giymeyi tercih ederim. Kamuflaj desenleri, denim kumaşlar, armalar ve ince detaylar hoşuma gider. Erkek tarzlarına baktığımda artık şık ve asi modeller görmek istiyorum. Askeri stilden ilham alan, sokak stilini barındıran, her kombinle uyum sağlayabilecek ceketler, kabanlar, şık pantolonlar ve botlar tasarladım.

Tasarımlarımda asi parçalar, detay dikişler, armalar ve askeri düğmeler gibi detaylar kullandım.

Şimdi alışılmış "askeri" modaya farklı bir açıdan bakalım...

BERFU ERCAN

# YONAGUNI

Yonaguni buluntuları, Japonya'nın güneybatısında Yonaguni Adası yakınlarında, Tayvan'dan yaklaşık 100 km uzaklıkta bulunan bir su altı taş formasyonudur. 1985 yılında tesadüfen dalgıç Kihachiro Aratake tarafından keşfedilen buluntuların tam olarak ne olduğu hem arkeologlar hem de jeologlar arasında tartışmalıdır. Buluntunun yapıldığı 5 kilometrekarelik arazinin 8000 yıldır su altında olduğu sanılmaktadır. 5 ila 30 metre derinliğinde gözlemlenebilen buluntular 200 metre uzunluğunda ve 150 metre genişliğindedirler. Sahip olduğu ölçüleri ve planlı bir biçimde kesilmiş gibi görünen sivri köşeleri sebebiyle insanlar tarafından yapıldığı iddia edilmiştir. Öte yandan taş formasyonların kendiliğinden jeolojik sebeplerden ötürü meydana geldiği de iddia edilmiştir.
Genç ve dinamik kitleye hitap eden koleksiyonda kullanılan renkler genellikle mavi tonlarında olmak ile beraber denizi vurgulamış, aksesuarlar ile suyun berraklığını ve ışıltısı yansıtılmak istenmiştir. Yonaguni Adasının, sivri köşelerinden esinlenerek daha keskin hatlar ve katmanlı efektler görülmektedir.

Ayşe Ezgi Aydemir

# OLD MONEY

The term old money refers to a certain wealth that is inherited through generation such as the Rockefellers and the Vanderbilt's families.

In todays world full of nouveau riche the old money has taken its own place as an aesthetic and taste in the society, men and boys in such house holds have grown to certain ethics and social behaviors that are set in stone and hasn’t changed from beginning of time.

It’s the lavish lifestyle of these boys that has created this world of diamonds, money and mansions in the country and penthouses in the cities aesthetic. Ever since artists have used the old money aesthetic to create art, music and etc.

This collection draws its main inspiration from the bodies of boys of the old money but with a modernized touch of today. These boys have balls and brunch's to attend but when the sun sets they attend the elite parties in the cities with the crème de la crèmes of the society  and wanting to let out their inner self through fashion.

ALİREZA BEHNEJAD